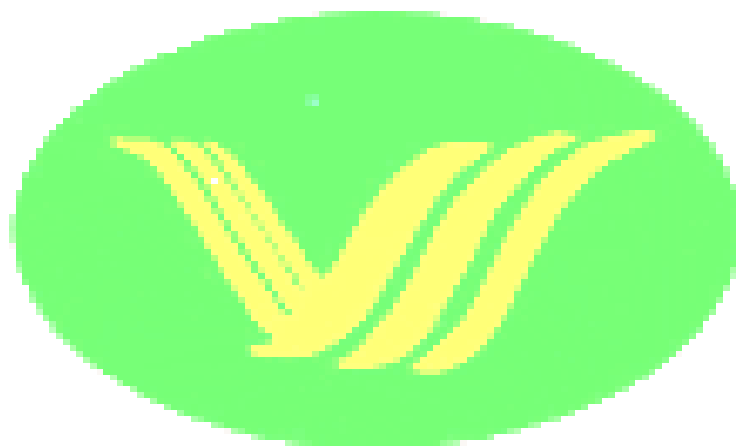


公司代码：600108

公司简称：亚盛集团

甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司 2018 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚盛集团	600108	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李柯荫	刘彬
电话	0931-8857057	0931-8857057
办公地址	甘肃省兰州市城关区雁兴路21号10-15楼	甘肃省兰州市城关区雁兴路21号10-15楼
电子信箱	ysjtdshbgs@163.com	ysjtdshbgs@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,399,050,910.30	8,040,965,974.53	4.45
归属于上市公司股东的净资产	4,738,967,075.66	4,714,666,592.67	0.52
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-28,439,613.96	48,271,742.05	-158.92
营业收入	991,409,126.74	869,805,203.50	13.98
归属于上市公司股东的净利润	45,386,914.46	34,660,382.59	30.95
归属于上市公司股东的	44,335,188.35	39,186,082.87	13.14

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	0.96	0.74	增加0.22个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.0233	0.0178	30.90
稀释每股收益 (元/股)	0.0233	0.0178	30.90

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		162,333				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
甘肃省农垦集团有限责任公司	国有法人	15.57	303,121,313		无	
甘肃省农垦资产经营有限公司	国有法人	9.01	175,371,852		无	
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	国有法人	1.85	36,002,948		未知	
朱能顺	境内自然人	1.26	24,459,024		未知	
广东丰伟物业管理有限公司	境内非国有法人	0.73	14,181,000		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.70	13,578,400		未知	
沈晓峰	境内自然人	0.67	13,007,816		未知	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	国有法人	0.55	10,623,100		未知	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.45	8,783,582		未知	
徐文江	境内自然人	0.42	8,218,451		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		甘肃省农垦集团有限责任公司与甘肃省农垦资产经营有限公司是一致行动人，他们与其他股东之间无关联关系。上述股东与其他股东之间、其他股东之间，公司未知其是否存在关联关系、是否一致行动人。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司 2013 年公司债券。	13 亚盛债	122298	2014.6.19	2019.6.19	119,864	6.35

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	43.00	40.79
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	1.65	3.22

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年,公司经理层在董事会的领导下,紧紧围绕公司发展战略和总体安排,坚持以市场为导向,以体制机制改革创新为驱动着力构建一体化经济运行体制,全力推进现代科技支撑的农业经营体系建设,围绕市场需求进行结构性调整,各项重点工作稳步推进,积极应对自然灾害,努力克服困难,产业发展态势平稳向好,公司总体发展态势良好。

(一) 优化完善目标管理,层层分解责任指标,逐级落实经营管理责任。根据阶段性目标任务,优化调整了主要经济目标和指标,完善了经营目标考核指标体系,突出统一经营和运营管理,以目标为导向,逐级靠实经营管理责任;按照“一企一策”原则,围绕经营目标,逐一确定运营管理指标,强化运营监管和过程控制;层层分解目标指标,层层签订经营目标责任书或管理目标责任书,推行责任约束与绩效考核全覆盖。

（二）全力推进统一经营，加快实现农业经营方式转变。一是政策引导。以经营目标为导向，通过强化考核，引导各分公司加快实现农业经营模式由家庭农场承包经营向统一经营模式转变；各分公司研究制定统一经营土地和产品的管理激励政策，强力推进“土地、农资、农产品”统一管理，真正发挥统一经营的效益。二是订单辐射。子公司积极发挥产业化龙头公司的带动作用，大力发展订单农业，扩大基地建设规模；分公司多方对接客户、多渠道落实订单，扩大统一经营的范围。三是项目团队推动。各分（子）公司通过组建专门的项目团队，推动直营项目的专业化运营，为规模化经营做准备。

（三）推动以结果为导向的薪酬制度改革，切实转换经营机制。一是经营层面强化经营业绩考核。修订完善《分（子）公司经营目标管理考核暂行办法》，拟定《公司高级管理人员经营业绩考核与薪酬管理办法》，完善了以经营业绩为导向的考核体系。二是管理层面注重效率提升。实施全员绩效考核，提升本部工作效率。实行自上而下的目标责任制，层层签订管理或岗位目标责任书，建立了新的薪酬管理体系。

（四）推动资源配置和重组整合，构建一体化经济运行体制。一是围绕终端产品聚焦主业，对好食邦公司资源和业务进行了分立整合，将剥离的生资业务和粮食购销业务并入农业综合服务公司和亚盛啤酒原料分公司。二是组建设立亚盛农业研究院有限公司。农业研究院作为农业科技支撑和服务平台，专门负责公司农业科技创新体系、产业技术支撑体系和农业技术推广体系建设。以上改革重组的完成，进一步突显了公司的运营能力，为构建纵向一体化经济运行体制和现代科技支撑的农业经营体系搭建了平台。

（五）推动企业提质增效，全面改善经营目标。一是对专业化子公司进行专项调研，制定专项提质增效工作方案；着手实施对各分公司的提质增效专项工作，逐一对接调研，逐一会诊把脉，逐一确定方案，力求通过个性化分析和专业化解剖，上下联动找到问题根源，集中力量解决发展上的难题。二是降低农业生产成本，提高农产品质量和产量，充分挖掘农业节本增效潜力，强化生产环节的精细化管理，鼓励管理和科技创新，提高经营水平，实现节本增效。促进生产管理由追求高产向优质高产、高效益转变。

（六）强化科技支撑，鼓励科技创新。一是搭建平台。设立农业研究院，招聘专业技术人员，组建了技术研究攻关团队，围绕公司农业生产、产业发展的薄弱环节，

加强与科研院所、大专院校的技术合作，逐项开展技术攻关，形成更加科学规范的主导作物标准化技术规程，以技术进步推动农业提质增效。二是协作联动发展。公司与甘肃省农业科学院签订《战略合作框架协议》，着力共同建设省内乃至全国一流的现代农业示范基地，提升农业科技支撑和成果转化能力，有针对性解决生产中存在的科技瓶颈和技术难题。三是建立科技创新示范基地。租用绿色空间设施资产，在榆中建设农业研究院的科技创新示范基地，孵化批量的技术创新成果，试验示范关键领域、关键环节技术集成创新。四是联合外聘专家试验示范。

(七) 注重市场开发，强化营销管理。一是加强市场营销指导。公司本部设置了市场部，帮助分(子)公司拓展市场营销渠道，对分(子)公司购销人员、产品信息、客户信息及“三品一标”情况数据进行分析汇总，对重点客户进行跟踪维护，着手推动了公司市场信息网络体系建设工作。二是打造好食邦终端食品销售龙头。重点打造好食邦成为垦区优质农产品销售龙头，集中主要优势和精力拓展市场。三是拓展粮食购销和生资服务业务体量。按照公司的总体布局、统筹谋划，破解生资统一供应及农业技术服务的重点、难点，为下一步实现生资统一供应做了前期准备。四是注重新产品开发及产品包装设计。在产品研发和关键技术突破上集中发力，开发包装精美、品质精良、制作精细的“三精”产品。完成了对“亚盛好食邦”品牌和产品的整体升级。五是着力加强产品质量追溯体系和“三品一标”建设。一方面全面构建农产品质量安全追溯体系，强化农产品质量安全全程监管。另一方面指导各分(子)公司加强“三品一标”建设，提升市场影响力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用